



Главам сельских поселений
муниципального образования
Динской район

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ДИНСКОЙ РАЙОН**

Красная ул., д. 55, станица Динская, 353204
Тел. (86162) 6-17-02, факс (86162) 6-12-51
E-mail: dinskaya@mo.krasnodar.ru

01.11.2022 № 05-02/1644
На № _____ от _____

О проведении краевого конкурса

Уважаемые коллеги!

Во исполнение письма департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее - департамент) «О проведении краевого конкурса» администрация муниципального образования Динской район сообщает, что в рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943, в октябре - декабре 2022 года департамент проводит конкурс «Лучшие организации сферы бытовых услуг Краснодарского края 2022 года» (далее - конкурс).

Положение о проведении конкурса, форма анкеты-заявки, критерии оценки участников конкурса размещены на официальном сайте департамента в разделе «Мероприятия» (<https://dps.krasnodar.ru/news/events>).

На основании изложенного, прошу обеспечить участие в конкурсе хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по оказанию бытовых услуг на подведомственной Вам территории, а также опубликовать пресс-релиз о проведении конкурса (прилагается) на официальных сайтах и в социальных сетях администраций сельских поселений.

Материалы для участия в конкурсе необходимо представить в администрацию муниципального образования Динской район до **9 ноября 2022 г.**, в соответствии с Положением о проведении конкурса.

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

Антонова Марина Сергеевна
Манукало Татьяна Николаевна
Захарова Майя Анатольевна
8(86162)6-23-08

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 0FFE74E1E46D6256AEEF7270C2E710B0296E40C6
Владелец **Ляшенко Светлана Евгеньевна**
Действителен с 13.01.2022 по 13.04.2023

С.Е. Ляшенко

Приложение 1
к Положению о проведении
конкурса "Лучшие организации сферы
бытовых услуг Краснодарского края
2022 года"

АНКЕТА-ЗАЯВКА
участника конкурса
"Лучшие организации сферы бытовых услуг
Краснодарского края 2022 года"

В номинациях (нужное подчеркнуть):

"Лучший салон красоты в городе";

"Лучшая парикмахерская в сельском поселении";

"Лучший объект по химической чистке и услугам прачечной";

"Лучший объект по изготовлению предметов похоронного назначения";

"Лучший автосервис";

"Лучшая автомойка".

1. Полное название хозяйствующего субъекта (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель) _____

ФИО руководителя _____

ИНН _____ ОКВЭД 2 _____

Почтовый (юридический) адрес _____

2. Полное название предприятия _____

Фактический адрес предприятия _____

тел. _____

веб-сайт _____ e-mail _____

дата открытия предприятия _____

численность работников, в т.ч. "самозанятых" _____

режим работы _____

Виды оказываемых бытовых услуг (по ОКВЭД 2) с расшифровкой _____

3. Показатели для оценки состояния деятельности объектов салонов красоты, парикмахерских, по химической чистке и услугам прачечной, по изготовлению предметов похоронного назначения

Таблица 1

Наименование показателя	Значение показателя
1	2
Общая площадь объекта бытовых услуг, м ²	
<i>в том числе:</i>	
площадь зала обслуживания клиентов, м ²	
наличие обособленных помещений для предоставления различных видов услуг: маникюр/педикюр и др. <i>(для салонов красоты, парикмахерских)</i> , да/нет	
наличие места (комнаты) ожидания для клиентов, да/нет	
площадь подсобных помещений, м ²	
в том числе наличие отдельной комнаты для работников (для отдыха и приема пищи), да/нет	
наличие общедоступного санитарно-бытового помещения для посетителей, да/нет	
Наличие парковки для посетителей на прилегающей к организации территории, количество машиномест	
Наличие и доступность необходимой информации для потребителя: информационная вывеска; уголок потребителя; перечень предоставляемых услуг; сроки оказания услуг; прейскурант на оказываемые услуги <i>(указать, что именно)</i>	
Доступность объекта для инвалидов и маломобильных групп населения: наличие пандуса, системы/кнопки вызова персонала, оборудованного санитарного узла, обустроенных парковочных мест и другое <i>(указать, что именно)</i>	
Наличие документов добровольной сертификации услуг и работ (номер, срок действия сертификата соответствия)	
Наличие программы (плана) производственного контроля, да/нет	
Книга жалоб и предложений: количество и характер записей (положительные/отрицательные отзывы) за 2022 г., ед.	
Наличие инструкций по охране труда на все виды работ и профессий, да/нет	
Наличие фактов производственного травматизма за период 2022 г., ед.	
Участие в краевых, международных конкурсах, чемпионатах, выставках и т.д. в 2022 г., <i>(указать в каких принимали участие)</i>	
Повышение квалификации сотрудников в 2022 г., человек	
Наличие льгот, предоставляемых при оказании гражданам бытовых услуг (с указанием вида льгот по категориям): ветераны ВОВ; ветераны труда; пенсионеры; инвалиды I, II групп; многодетные семьи; другие	
Скидки/бонусы/подарочные и накопительные карты, да/нет, <i>(указать что именно)</i>	
Наличие выездной формы обслуживания, да/нет	
Наличие терминала для оплаты полученной услуги с использованием банковской карты, да/нет	
Наличие сайта <i>(указать наименование)</i> , да/нет	
Наличие фирменной одежды у работников, взаимодействующих с потребителем, да/нет	

1	2
Наличие фирменного (единого) стиля оформления помещений, да/нет	
Внешний вид объекта: вывеска, дизайн, цветовое оформление фасада, да/нет	
Благоустройство территории: наличие освещения, зеленых насаждений, урна для мусора и др., да/нет	
Наличие администратора, да/нет	
Количество оборудованных рабочих мест для салонов красоты и парикмахерских, ед.	
Способ записи: по телефону/через сайт/сервис онлайн-записи/лично, <i>(указать что именно)</i>	
Наличие wi-fi, музыки, ТВ, кулера, стаканов, чая/кофе для посетителей салонов красоты и парикмахерских, да/нет	
Дополнительные услуги для салонов красоты и парикмахерских: услуги визажиста, услуги массажа, услуга в 4 руки и др. <i>(указать что именно)</i>	
Дополнительные услуги для химчисток и прачечных: жирование, тонирование, удаление катышек, восстановление ворсового эффекта, водоотталкивающее покрытие и др. <i>(указать что именно)</i>	
Количество филиалов, шт.	
Количество пунктов приема (для химчисток), шт.	

4. Показатели для оценки состояния деятельности объектов автосервиса и автомойки

Таблица 2

Наименование показателя	Значение показателя
1	2
Общая площадь автосервиса/автомойки, м ²	
<i>в том числе:</i>	
площадь склада автозапчастей, м ² (автосервис)	
площадь сервисной станции, м ² (автосервис)	
количество оборудованных постов, ед. (автосервис)	
количество боксов, м ² (автомойка)	
комната/зона ожидания для потребителей, да/нет	
санитарно-бытовое помещение для персонала, да/нет	
наличие общедоступного санитарного узла для посетителей, да/нет	
Наличие парковки для посетителей, да/нет	
Наличие необходимой для потребителя информации, в том числе информационной вывески, уголка потребителя, прейскуранта на оказываемые услуги и реализуемые товары, да/нет	
Наличие терминала для безналичной оплаты товаров (услуг) с помощью банковских карт, да/нет	
Наличие специальной и санитарной одежды у персонала, да/нет	
Наличие у персонала специального профессионального образования/квалификации, соответствие выполняемых работ присвоенной квалификации, да/нет	
Прохождение персоналом обучения, переподготовки, повышение квалификации в 2022 году, да/нет	
Количество новых рабочих мест, созданных в 2022 году, ед.	
Наличие автоэлектрика-диагноста, да/нет (автосервис)	
Наличие мастера-приемщика, да/нет (автосервис)	

1	2
Наличие услуги «Выездной автосервис», да/нет (автосервис)	
Книга жалоб и предложений: количество и характер записей (положительные/отрицательные отзывы) за 2022 год, ед.	
Наличие программы производственного контроля, да/нет	
Количество фактов производственного травматизма в 2022 году, ед.	
Дата проведения последней специальной оценки условий труда	
Внешний вид объекта: оформление вывески, дизайн и цветовое оформление фасада, да/нет	
Предоставление льгот определенным категориям граждан (указать, какие именно) да/нет	
Предоставление скидки постоянным клиентам, да/нет	
Способы записи: по номеру телефона/через интернет	
Техническое перевооружение организации автосервиса за последние 3 года, да/нет	
Дополнительные услуги: бронирование, полировка, керамическое покрытие, антигравийная пленка, химчистка, обезжиривание кузова, антибитум, озонирование салона и др. (нужное указать)	
Имеет ли сервисная станция сертификат соответствия (номер, срок действия сертификата соответствия), да/нет (автосервис)	
Проведение мероприятий по охране окружающей среды от вредного воздействия в результате деятельности объекта, (указать, какие именно), да/нет	
Доступность объекта для маломобильных групп населения: наличие пандуса, оборудованного сан. узла, системы/кнопки вызова персонала и другое (указать что именно)	

5. Все поля в анкете-заявке **ОБЯЗАТЕЛЬНЫ** для заполнения.

К анкете-заявке участников конкурсов **ОБЯЗАТЕЛЬНО** прилагаются фотоматериалы (на электронном носителе), характеризующие состояние объекта, оказывающего бытовые услуги: внешний вид объекта, общий вид объекта, зал обслуживания клиентов, подсобные помещения, состояние прилегающей территории, парковки для клиентов, доступность объектов для МГН, наличие необходимой для потребителя информации, награды о призовых местах по итогам конкурсов и т.д. и подтверждающие, указанные показатели в анкете-заявке.

Руководитель _____
(подпись) м.п. (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер _____
(подпись) м.п. (Ф.И.О.)

Начальник отдела координации
услуг населению департамента
потребительской сферы и регулирования
рынка алкоголя Краснодарского края

В.В. Симоненко

Приложение 2
к Положению о проведении
конкурса "Лучшие организации сферы
бытовых услуг Краснодарского края
2022 года"

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
участников конкурса
"Лучшие организации сферы бытовых услуг
Краснодарского края 2022 года"

Критерии оценки объекта: салона красоты, парикмахерской, по химической чистке и услугам прачечной, по изготовлению предметов похоронного назначения.

Таблица 1

№ п/п	Показатель	Количество баллов
1	2	3
1	Наличие зала обслуживания клиентов	1
2	Наличие обособленных помещений для предоставления различных видов услуг: маникюр/педикюр и др. (для салонов красоты, парикмахерских)	1
3	Организация места (комнаты) ожидания для клиентов	1
4	Наличие подсобных помещений	1
5	Наличие общедоступного санитарно-бытового помещения для посетителей	1
6	Наличие автостоянки для посетителей	1
7	Наличие необходимой информации для потребителя, в том числе информационной вывески, уголка потребителя, прейскуранта на оказываемые услуги: да нет	1 -1
8	Доступность объекта для инвалидов и маломобильных групп населения: в наличии пандус в наличии система/кнопка вызова персонала в наличии оборудованный санитарный узел в наличии парковочные места для МГН объект не оснащен	2 1 2 1 -1
9	Наличие сертификата соответствия	3
10	Наличие программы (плана) производственного контроля: наличие отсутствие	1 -1
11	Количество жалоб, полученных от клиентов за период 2022 года: до 3 3 и более	-1 -2
12	Наличие инструкций по охране труда на все виды работ и профессий: имеются отсутствуют	1 0

1	2	3
13	Наличие фактов производственного травматизма: 1 и более	-3
14	Участие в краевых, международных конкурсах, чемпионатах, выставках и т.п.	3
15	Повышение квалификации сотрудников	3
16	Наличие льгот по категориям при оказании бытовых услуг: да нет	2 -1
17	Скидки/бонусы/подарочные и накопительные карты: да нет	2 0
18	Наличие выездной формы обслуживания	2
19	Наличие терминала оплаты: да нет	1 0
20	Наличие сайта	1
21	Наличие фирменной одежды у работников: да нет	1 -1
22	Внешний вид объекта: вывеска, дизайн, цветовое оформление фасада	1
23	Благоустройство территории: наличие освещения, зеленых насаждений, урна для мусора и др. да нет	1 -1
24	Наличие администратора: да нет	1 0
25	Количество оборудованных рабочих мест для салонов красоты и парикмахерских: до 5 до 10 более 10	1 2 3
26	Способ записи: по телефону через сайт сервис онлайн-записи	1 1 1
27	Наличие wi-fi, музыки, ТВ, кулера, стаканов, чая/кофе для посетителей салонов красоты и парикмахерских: да нет	1 -1
28	Дополнительные услуги для салонов красоты и парикмахерских: услуги визажиста, услуги массажа, услуга в 4 руки и др.: да нет	2 0
29	Дополнительные услуги для химчисток и прачечных: жирование, тонирование, удаление катышек, восстановление ворсового эффекта, водоотталкивающее покрытие и др.: да нет	2 0

Критерии оценки объекта: автосервиса и автомойки.

Таблица 2

№ п/п	Показатель	Количество баллов
1	2	3
1	Наличие склада запасных частей: да нет	1 0
2	Площадь сервисной станции: до 50 кв.м до 100 кв.м более 100 кв. м	1 2 3
3	Количество оборудованных постов для автосервиса: до 3 до 5 свыше 5	1 2 3
4	Количество боксов для автомойки: до 3 до 5 более 5	1 2 3
5	Комната/зона ожидания для потребителей: да нет	1 -1
6	Наличие подсобных помещений: да нет	1 -1
7	Наличие общедоступного санитарно-бытового помещения для посетителей: да нет	1 -1
8	Наличие автостоянки для посетителей: да нет	1 0
9	Наличие необходимой информации для потребителя, в том числе информационной вывески, уголка потребителя, прейскуранта на оказываемые услуги: да нет	1 -1
10	Наличие терминала оплаты: да нет	1 0
11	Наличие специальной и санитарной одежды для персонала: да нет	1 0
12	Наличие у персонала специального профессионального образования/квалификации, соответствие выполняемых работ присвоенной квалификации: да нет	1 -1

1	2	3
13	Прохождение персоналом обучения, переподготовки, повышение квалификации в текущем году: да нет	1 0
14	Количество новых рабочих мест, созданных в текущем году: да нет	1 0
15	Наличие автоэлектрика-диагноста (автосервис): да нет	2 0
16	Наличие мастера-приемщика (автосервис): да нет	2 0
17	Наличие услуги «Выездной автосервис» (автосервис): да нет	2 0
18	Книга жалоб и предложений: количество и характер записей (положительные/отрицательные отзывы) за год: отсутствие жалоб более 3 жалоб	1 -1
19	Наличие программы производственного контроля: да нет	
20	Количество фактов производственного травматизма в 2022 году: да нет	-1 1
21	Дата проведения последней специальной оценки условий труда: в 2022 г не проводилась	1 -1
22	Внешний вид объекта (оформление вывески, дизайн и цветовое оформление фасада): да нет	1 -1
23	Предоставление льгот определенным категориям граждан: да нет	2 -1
24	Предоставление скидки постоянным клиентам: да нет	1 -1
25	Способы записи: по номеру телефона через интернет	1 1
26	Техническое перевооружение организации автосервиса за последние 3 года: да нет	1 0
27	Дополнительные услуги (бронирование, полировка, керамическое покрытие, антигравийная пленка, химчистка, обезжиривание кузова, антибитум, озонирование салона и др.): да нет	1 0

1	2	3
28	Наличие сертификата соответствия для автосервиса: да нет	1 0
29	Проведение мероприятий по охране окружающей среды от вредного воздействия в результате деятельности объекта: да нет	1 -1
30	Доступность объекта для маломобильных групп населения: в наличии пандус в наличии система/кнопка вызова персонала в наличии оборудованный санитарный узел в наличии парковочные места для МГН объект не оснащен	2 1 2 1 -1

Начальник отдела координации
услуг населению департамента
потребительской сферы и регулирования
рынка алкоголя Краснодарского края



В.В. Симоненко

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента
потребительской сферы
и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 26.10.2022 № 188

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
"Лучшие организации сферы бытовых услуг
Краснодарского края 2022 года"

Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения конкурса "Лучшие организации сферы бытовых услуг Краснодарского края 2022 года" (далее – конкурс) для определения круга организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты) сферы бытовых услуг Краснодарского края, добившихся лучших показателей в своей работе, и их публичного признания с использованием возможностей средств массовой информации.

Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края "Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края", утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 "Об утверждении государственной программы Краснодарского края "Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края" в целях повышения качества оказываемых услуг организациями бытовых услуг края, распространения передового опыта среди организаций сферы бытовых услуг, а также стимулирования инвестиционных процессов в Краснодарском крае.

1. Общие положения

1.1. В конкурсе вправе принимать участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Краснодарского края в сфере бытовых услуг в соответствии с номинациями.

1.2. Организация конкурса осуществляется департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент).

1.3. Органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края вправе вносить в департамент предложения об участии

в конкурсе ведущих хозяйствующих субъектов сферы бытовых услуг, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований Краснодарского края не менее 1 года.

1.4. Один хозяйствующий субъект вправе заявлять для участия в конкурсе несколько объектов.

1.5. Победители конкурса определяются в 6 номинациях:

"Лучший салон красоты в городе";

"Лучшая парикмахерская в сельском поселении";

"Лучший объект по химической чистке и услугам прачечной";

"Лучший объект по изготовлению предметов похоронного назначения";

"Лучший автосервис";

"Лучшая автомойка".

1.6. В номинации конкурса "Лучший салон красоты в городе" победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги парикмахерских по уходу за волосами, кожей лица и тела, ногтями, в городском округе или городском поселении.

В номинации конкурса "Лучшая парикмахерская в сельском поселении" победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги парикмахерских по уходу за волосами, кожей лица и тела, ногтями в сельском поселении.

В номинации конкурса "Лучший объект по химической чистке и услугам прачечной" победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по химической чистке и услуги прачечных (стирке) изделий, как в комплексе, так и отдельно по каждому виду услуг.

В номинации конкурса "Лучший объект по изготовлению предметов похоронного назначения" победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по изготовлению предметов похоронного назначения (похоронные принадлежности, обрядовая атрибутика и надгробные сооружения).

В номинации конкурса "Лучший автосервис" победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту, техническому обслуживанию автотранспортных средств.

В номинации конкурса "Лучшая автомойка" победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по мойке автотранспортных средств.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Для участия в конкурсе хозяйствующие субъекты или органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, по ходатайству хозяйствующих субъектов, представляют в департамент следующую информацию:

1) анкету-заявку участника конкурса по установленной форме, согласно приложению 1 к настоящему Положению;

2) фотоматериалы, характеризующие состояние объектов бытовых услуг, на электронных носителях и подтверждающие соответствие участника конкурса критериям, перечисленным в приложении 2 к настоящему Положению.

2.2. Информация направляется в адрес департамента в срок до 11 ноября 2022 года включительно на адрес электронной почты: byt@dps.krasnodar.ru.

2.3. Информация, представляемая участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

2.4. При проведении конкурса не рассматриваются анкеты-заявки хозяйствующих субъектов, имеющих на дату представления документов задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами.

2.5. В целях наиболее полного представления участника конкурса дополнительно могут быть представлены иные материалы (в альбомах, макетах, рекламно-информационные, видеофильмы, презентации и т.д.).

2.6. Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются. Анкеты-заявки участников конкурса и конкурсные материалы, представленные на конкурс, заявителям не возвращаются.

3. Критерии оценки участников конкурса

3.1. Для определения победителей конкурса используются следующие критерии:

- уровень культуры обслуживания потребителей;
- соблюдение действующих норм и правил оказания бытовых услуг;
- наличие у персонала специальной санитарной одежды;
- внешний вид объекта и благоустройство прилегающей территории;
- доступность объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения;

- подтверждение качества услуг (добровольная сертификация, повышение квалификации кадров, награды, дипломы, свидетельства о присуждении призовых мест);

- проведение мероприятий, направленных на повышение квалификации персонала;

- проведение мероприятий, направленных на повышение безопасности труда.

3.2. Полный перечень критериев оценки участников конкурса с указанием максимально возможного количества начисляемых баллов представлен в приложении 2 к настоящему Положению.

3.3. При определении победителей конкурса оценка по критериям осуществляется за истекший период 2022 года.

4. Порядок подведения итогов конкурса

4.1. Департамент проводит анализ анкет-заявок участников конкурса (в случае необходимости с выездом на место), дает оценку уровня оказания услуг участниками конкурса и представляет в комиссию по подведению итогов конкурса (далее – конкурсная комиссия) сведения о предварительных итогах конкурса. Проведение указанного анализа обеспечивает отдел координации услуг населению департамента (далее – отдел).

4.2. Отдел при подведении предварительных итогов конкурса использует критерии оценки участников конкурса согласно приложению 2 к настоящему Положению, определяет 3 претендента на победу в каждой номинации и направляет информацию о результатах проведенного анализа и оценки в комиссию по подведению итогов конкурса в срок до 1 декабря 2022 г.

4.3. Конкурс в отдельных номинациях считается несостоявшимся, если для участия в нем подано менее трех анкет-заявок.

4.4. В ходе заседания конкурсная комиссия:

1) рассматривает сформированные отделом результаты анализа и оценки оказания бытовых услуг, а также представленные участниками конкурса фотоматериалы, характеризующие состояние объектов бытовых услуг, заявленных к участию в конкурсе;

2) определяет победителей в каждой номинации из 3 выбранных претендентов большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов за несколько претендентов решающим является голос председателя комиссии;

3) вносит (при необходимости) предложения о введении дополнительной номинации конкурса.

4.5. Решение комиссии оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь конкурсной комиссии.

4.6. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4.7. Хозяйствующие субъекты сферы бытовых услуг Краснодарского края, которые признаны победителями конкурса, награждаются памятными наградами и имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела координации
услуг населению департамента
потребительской сферы и регулирования
рынка алкоголя Краснодарского края



В.В. Симоненко

Пресс-релиз

В Краснодарском крае стартовал конкурс на звание лучшей организации сферы бытовых услуг

Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края сообщает о начале приема заявок на участие в конкурсе **"Лучшие организации сферы бытовых услуг Краснодарского края 2022 года"**.

В текущем году конкурс проводится по **6 номинациям**:

"Лучший салон красоты в городе";

"Лучшая парикмахерская в сельском поселении";

"Лучший объект по химической чистке и услугам прачечной";

"Лучший объект по изготовлению предметов похоронного назначения";

"Лучший автосервис";

"Лучшая автомойка".

Для участия в конкурсе в адрес департамента необходимо направить анкету-заявку участника и фотоматериалы, подтверждающие соответствие участника критериям оценки.

Заявки на участие в конкурсе принимаются **до 11 ноября 2022 г. включительно** на адрес электронной почты: **byt@dps.krasnodar.ru**.

Подробную информацию о конкурсе можно получить на сайте департамента в разделе "Мероприятия" (<https://dps.krasnodar.ru/news/events>) и по тел.: (861) 268-25-03.